



JOHANNA

Étudiante de 1^{ère} année, en stage à « La Boutique sur Demande » (Produits dérivés sous licence Harry Potter et Disney).

Issu du BAC général Littéraire (BAC L).

Pourquoi avoir choisi le BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) ?

J'ai toujours été intéressée par plusieurs domaines différents, pendant mon année de Terminale Littéraire, je me suis rendu compte que ma voie était plutôt **le commerce, la relation avec autrui, la communication...** J'ai effectué de nombreuses recherches avec un métier en tête et c'est là que j'ai pu constater que le BTS MCO était le meilleur pour moi. Je trouve aussi que ce **BTS débouche** sur pleins de **métiers différents** et intéressants, et avec surtout une **poursuite d'étude** qui me donne très envie.

Qu'est-ce qui t'attirait le plus dans ce BTS ?

Le Management est une matière qui m'intéressait beaucoup, je me suis informée sur celle-ci avant ma rentrée en études supérieures et c'est celle qui a le plus piqué ma curiosité. La Gestion Opérationnelle et l'Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale sont également des matières enrichissantes, notamment la Gestion qui m'a réconcilié avec les chiffres et les calculs. Je dirai aussi que l'Anglais Renforcé est un très bon point dans mon programme, j'ai toujours été fan de cette matière et de la langue et ma première et terminale L m'a beaucoup apporté niveau connaissances et maîtrise de la langue.

Quel bilan peux-tu dresser de tes stages ?

A la moitié de ma première année, j'ai déjà pu effectuer une première période stage à « La Boutique sur Demande » de Grenoble, un magasin sur le thème d'Harry Potter. **Ce stage me permet de prendre confiance en moi, j'aime conseiller la clientèle, enrichir les réseaux sociaux de la boutique, organiser l'espace de vente...** C'est un stage qui me permet de voir concrètement ce qu'est le métier, c'est une très bonne expérience.

Quelle poursuite d'études envisages-tu ?

Après l'obtention de mon BTS MCO, j'envisage de faire une licence professionnelle dans le e-marketing en 1 an, une licence professionnelle métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation, ou la licence pro e-commerce et marketing numérique. À la suite de cette licence pro, mon métier de rêve et qui m'a donné envie d'aller dans ce BTS est de devenir « Community Manager » (gestion de la relation client via les réseaux sociaux).