



THOMAS R.

En stage chez Carrefour Market Sassenage (1^{ère} année) puis JULES Grenoble (2^{ème} année).

Issu du BAC STMG Mercatique.

Pourquoi avoir choisi le BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) ?

Le BTS MCO était sans doute la **suite « logique » de la Terminale STMG Mercatique**. Il m'offre **des possibilités**, notamment pour la **poursuite d'études**, avec de nombreux **débouchés** qui me permettraient d'avoir le choix dans les formations puisque je suis encore indécis à ce niveau-là.

J'ai fait le choix de faire ce BTS en 100% présentiel au Lycée Aristide Bergès, au dépendant de l'alternance, car je peux acquérir toutes les compétences nécessaires grâce aux cours théoriques, puis les mettre en pratique pendant les TD et sur le terrain de stage durant les deux années

Qu'est ce qui t'attirais le plus dans ce BTS ?

Le Marketing (Mercatique) m'a énormément plu en Terminale et, grâce à ce BTS, j'étais presque sûr que j'allais retrouver cette matière. Dans ce BTS, l'équivalent du Marketing est l'Animation et la Dynamisation de l'Offre Commerciale (ADOC) et ça me plait toujours.

J'ai beaucoup aimé **le Droit**, cette matière est vraiment intéressante et permet de découvrir des notions qui finalement servent dans la vie de tous les jours.

Quel bilan peux-tu dresser de tes stages ?

J'ai effectué mes périodes de stage au sein de deux entreprises différentes : Carrefour Market à Sassenage, en première année, et Jules à Grenoble, en deuxième année.

Ce sont **deux entreprises totalement différentes, ce qui m'a permis de découvrir différents secteurs d'activité**.

À Carrefour Market, j'ai pu découvrir comment fonctionnent les enseignes de la grande distribution alimentaire et leurs différents métiers : Gestionnaire de stocks, employé libre-service ou Manager de magasin. La tâche clé que j'ai pu réaliser dans cette entreprise est la mise en rayon de l'offre et **le merchandising**.

Pour Jules, le fonctionnement est différent. On a bien plus de **contacts avec la clientèle**, on l'accompagne du début à la fin de la **vente**. Le métier de Vendeur au sein de cette enseigne permet la réalisation tâches variées : réception des livraisons, gestion des commandes « click and collect », accueil et renseignement client, conseil et vente, préparation des tables et des mannequins afin de donner envie d'acheter les produits...ce que je trouve plus enrichissant puisqu'on est assez **polyvalent** dans le magasin.

Quelle poursuite d'études envisages-tu ?

Je n'ai pas encore d'idée précise concernant ma poursuite d'études. J'avais comme idée de départ d'espérer devenir **Manager** en concession automobile mais je ne sais pas si c'est vraiment ce que je veux faire, si ça va me plaire... Aujourd'hui, je pense plutôt à la fonction de Manager dans le Cyclisme, puisque c'est ma passion.