



**THOMAS A.**

**En stage chez BOCAGE.**

**Issu du BAC Pro Commerce.**

**Pourquoi avoir choisi le BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) ?**

En terminale, j'ai choisi de m'orienter vers le BTS MCO car je souhaitais rester dans **le domaine du commerce. J'aime le contact / la relation client.**

Ayant pour projet professionnel d'évoluer dans ce domaine commercial le BTS MCO répondait à mes attentes.

La formation continue / formation initiale **au Lycée Bergès** offre un **suivi personnalisé de la part des professeurs** et la possibilité d'approfondir certaines notions.

**Quel bilan peux-tu dresser de tes stages ?**

Au court de ces 2 années j'ai effectué des **périodes de formations en milieu professionnel qui m'ont permis de mettre en application la partie théorie vue en cours, de développer et d'acquérir de nouvelles compétences puis de l'expérience professionnelle. Cela m'a également permis de prendre confiance en moi et en mon potentiel.**

J'ai effectué mes stages dans un magasin de l'enseigne Bocage, une marque de chaussures pour femmes et hommes.

Ma mission principale était d'appliquer le rituel de **vente** (accueil, recherche des besoins, conseil etc....) ensuite j'ai participé à la **mise en place d'actions commerciales** (Black Friday, Soldes, Ventes privées...), la **mise en place du merchandising** pour mettre en avant les produits et donner envie d'acheter (ex : création de la vitrine), la réception des livraisons, **la gestion de réclamation, le contrôle des performances à l'aide de tableaux de bord...**

**Quelle poursuite d'études envisages-tu ?**

Afin d'acquérir de nouvelles connaissances et d'approfondir / développer davantage mes compétences je souhaiterais poursuivre avec une **licence professionnelle** dans le domaine du commerce.